

Schatz, wir machen Ernst

Textverständnis (17 Punkte)

1. Welche Aussagen treffen gemäss Text zu?

Aussagen	Trifft zu	Trifft nicht zu	nicht zu beurteilen
Die Frau ist schwanger.			
Die Frau ist optimistisch.			
Der Mann ist reich.			
Der Mann besitzt ein Auto.			
Der Mann will die Frau nicht heiraten.			
IKEA macht Menschen glücklich.			
IKEA verkauft nur nützliche Dinge			
IKEA freut sich auf glückliche Leute.			
Die Leute gehen gerne zu IKEA essen.			
Der Autor dieses Textes mag IKEA.			

(5 Punkte)

2. Beantworte folgende Fragen in ganzen Sätzen.

a) Warum möchte der Mann sterben? (Zeile 11)

.....

(3 Punkte)

b) Warum bringen immer mehr Eltern ihre Kinder mit zu IKEA? (Zeile 27)

.....

(3 Punkte)

c) Was ist mit „Frost“ und „Polarkreis“ in Zeile 35 gemeint?

.....
.....
.....
.....

(3 Punkte)

d) Warum lächelt das Kaufhaus am Schluss des Textes? (Zeile 41)

.....
.....
.....
.....

(3 Punkte)

Textproduktion (12 Punkte)

Kaufhauserlebnisse

Erzähle von einem Erlebnis in einem Kaufhaus.

Umfang: ca. 80 Wörter

Zähle die Wörter und notiere die Anzahl:

Bewertungskriterien:

Form + Sprache (Grammatik/ Rechtschreibung) 4 Punkte

Inhalt (Aufbau/ Aussage, Logik) 8 Punkte

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Wortschatz (19 Punkte)

1. Notiere zu folgenden Adjektiven und Verben je ein Nomen der gleichen Wortfamilie **mit** dazugehörigem bestimmten Artikel. (keine Zusammensetzungen, nicht einfach ein –e anhängen und einen Artikel davorsetzen!) (3 Punkte)

Beispiel: riesig der Riese
aber nicht das Riesige

- a) gerechten (Z. 1)
- b) bereit (Z. 6)
- c) unwillig (Z. 15)
- d) irren (Z. 23)
- e) grossen (Z. 29)
- f) dachte (Z. 38)

2. Ersetze die folgenden Wörter durch ein Synonym oder durch einen gleichbedeutenden Ausdruck. (3 Punkte)

- a) schläft (Z. 1)
- b) gewässert (Z. 5)
- c) für immer (Z. 9)
- d) unwillig (Z. 15)
- e) nächste (Z. 18)
- f) sperren (Z. 21)

3. Vervollständige den Text mit dem passenden und angepassten Wort aus folgender Liste:

formschön, besser, sich, Visionen, breit, zu (6 Punkte)

Unsere Vision und Geschäftsidee

*Es ist unsere bei IKEA, den vielen Menschen einen
..... Alltag zu schaffen. Unsere Geschäftsidee unterstützt diese
Vision, indem wir ein Sortiment
und funktionsgerechter Einrichtungsgegenstände Preisen an-*

bieten, die so günstig sind, dass möglichst viele Menschen sie
leisten können.

4. Erkläre die unterstrichenen Ausdrücke im Textzusammenhang. Was ist damit gemeint? (3 Punkte)

a) ..., das goldglitzernd in ihrer Fantasie liegt (Z. 19/20)

.....
.....

b) Seitdem bringen immer mehr Eltern ihre Kinder hier her. (Z. 27)

.....
.....

c) ..., die schlechten Schwingungen knallen an die Decke (Z. 33/34)

.....
.....

5. Setze passende Pronomen in die untenstehenden Sätze ein. (2 Punkte)

a) Auf der Autobahn, in Nähe sich das Kaufhaus befindet, finden die ersten Auffahrunfälle statt.

b) Die Eltern, Kinder in den Kugeln verschwunden sind, haben bei IKEA gefrühstückt.

c), die in IKEA einkaufen, nehmen auch unnötige Sachen mit.

d) Heute ins IKEA zu gehen, ist etwas, ihm überhaupt nicht passt.

6. Notiere die gegenteilige Bedeutung der unterstrichenen Wörter. (keine Umschreibungen mit „un“ oder „un“ einfach weglassen, nur eine Lösung zählt.) (2 Punkte)

a) fröhliche Grünpflanzen

b) kuschlige Verliebtenwohnung

c) ein unbefriedigter Bauch

d) fast sexy nackt

Grammatik (32 Punkte)

1. Setze die Sätze in die verlangte Zeitform. (4 Punkte)

a) Es schläft noch.

Futur II:

b) Er erhebt sich unwillig.

Plusquamperfekt:

c) Die beiden sitzen im Auto.

Perfekt:

d) Doch er möchte sterben.

Präteritum:

2. Zu welcher Wortart gehört das unterstrichene Wort? Kreuze an. (5 Punkte)

Zehn Uhr, und das Kaufhaus gleich einem Ameisenhaufen, in den man ein Stöckchen geschoben hat. Menschen irren hinter grossen Einkaufswagen durch die Gänge. Im Restaurant sitzen die, die immer da sitzen. Der IKEA-Frühstücksclub für Menschen, denen es zu Hause nicht gefällt. Lachs, so viel reingeht. Geht viel rein, in so einen unbefriedigten Bauch? Kinder werfen sich schreiend in Kugeln. Sollen schon welche verschwunden sein darin, heisst es.

	Nomen	Verb	Adjektiv	Pronomen	Partikel
gleich					
hinter					
viel					
unbefriedigten					
welche					

3. Wie heisst das unterstrichene Satzglied? Kreuze in der Tabelle auf S. 7 an. (5 Punkte)

Ihr war klar, dass es ein mieser Tag würde, als sie ihn sah, als sie ihn hörte. Wollen wir nicht lieber in die Berge fahren, hatte er gesagt und ihr klang es wie: Lass

uns doch die Hochzeit absagen. Sie ging natürlich nicht auf ihn ein, dachte sich, er wird schon noch Spass bekommen

	Subjekt	Prädikat/verbaler Teil	GO	DO	AO
Ihr					
es					
die Hochzeit					
dachte sich					
Spass					

4. Setze in die indirekte Rede. (5 Punkte)

Und ihr klang es wie, sie (sollen) doch die Hochzeit absagen. Sie ging natürlich nicht auf ihn ein, dachte sich, er (wird) schon noch Spass bekommen, er (muss) Spass haben, denn so (will) sie es, und er (ist) doch wie sie.

5. Wandle den Satz vollständig ins Passiv um. Behalte die Zeit bei. (2 Punkte)

Seitdem bringen immer mehr Eltern ihre Kinder hier her.

6. Setze die fehlenden Kommas gut sichtbar als Schrägstrich / in den Text ein. (5 Punkte)

Meist werden schön gestaltete Einrichtungsgegenstände für die wenigen entworfen die sie sich leisten können. Doch IKEA hat von Anfang an einen anderen Weg eingeschlagen. Wir haben uns entschlossen uns auf die Seite der vielen zu schlagen. Das heisst wir reagieren auf den Einrichtungsbedarf der Menschen auf der ganzen Welt: Menschen mit vielen verschiedenen Bedürfnissen Geschmäckern und unterschiedlich grossen Geldbeuteln; Menschen die ihr Zuhause und ihren Alltag verbessern möchten.

5. Markiere im folgenden Text sechs Rechtschreibfehler, nummeriere sie und schreibe das Wort korrekt auf die entsprechende Zeile. (6 Punkte)

Unsere Mitarbeitenden im Verkauf haben das Ziel, einen attraktiven und effizienten Verkaufsbereich zu organisieren und wichtige Informationen an unsere Kunden weiterzugeben. Freundlichkeit, Hilfsbereitschaft und die Lust, offen auf andere zuzugehen, schaffen das positive Umfeld, um den Verkauf zu fördern. Mitarbeitende im Verkauf arbeiten hauptsächlich mit Kollegen aus den Bereichen Kommunikation und Einrichtung, Kundenservice und Logistik zusammen.

Wichtig sind eine fröhliche und respektvolle Einstellung unseren Kunden und anderen Kollegen gegenüber und ein Interesse am aktiven Verkaufen. Und die Bereitschaft, sehr viele unterschiedliche Aufgaben zu übernehmen. Sobald unsere Verkaufsmitarbeitenden das gesamte Sortiment und unsere Arbeitsweise genau kennen, können sie ihre eigenen Ideen einbringen.

1.
2.
3.
4.
5.
6.